**Eksempel på bruk av styringsparameter for konkurransegjennomføring**

|  |  |
| --- | --- |
| **Parameternavn** | **Konkurransegjennomføring** |
| **Målgruppe** | Innkjøpsansvarlig |
| **Bakgrunn og behov** | I henhold til anskaffelsesforskriften skal all kommunikasjon og informasjonsutveksling mellom oppdragsgiveren og leverandørene skje skriftlig ved bruk av elektroniske kommunikasjonsmidler etter reglene i Kapittel 22, både over og under terskelverdi..For å ha kunnskap om i hvilken grad din virksomhet etterlever regelverket, må bruken av digital kommunikasjonsutveksling identifiseres, måles og rapporteres. Målestørrelsen er også en indikator på virksomhetens grad av digitalisering og kan brukes i beregningen av gevinstrealisering. |
| **Målemetode** | $$\frac{Antall elektroniske konkurranser}{Antall konkurranser totalt}$$ |
| **Fremgangsmåte** | En elektronisk konkurransegjennomføring kjennetegnes ved at konkurransedokumentene er gjort tilgjengelig i et digitalt format og at tilbud er oversendt og mottatt elektronisk. Dette inkluderer også konkurranser som har benyttet elektronisk auksjon. |
| **Eksempel på resultatmål** |  100 % = grønt 50-99 % = gult og <50 % = rødt |
| **Nytteverdi** | Økt grad av digitalisering gir gevinster både for kjøper og leverandør. De sentrale gevinstene er:* Mer effektiv prosess
* Mer styrbar prosess
* Mer etterprøvbar prosess
 |
| **Neste steg** | 1. Anskaffelse og implementering av nødvendig systemløsning
2. Sikre opplæring og brukerrettigheter
3. Bruke systemløsning(er)
 |

**Les mer om styringsparameteren konkurransegjennomføring her:**

<https://www.anskaffelser.no/digitalisering/oppdragsgivere/elektronisk-konkurranse-gjennomforing-og-sikkerhet>